



UNION HOTELS
COLLECTION

Ljubljana, 17. julij 2019

[SPOROČILO ZA JAVNOST]

UNION HOTELS COLLECTION NAZNANJA NOVO DOBO VODILNE LJUBLJANSKE HOTELSKE SKUPINE

Union hoteli postajajo Union Hotels Collection, uHotel pa nova samostojna blagovna znamka nekdanjega Grand hotela Union Business

Ljubljana, 17. julij 2019 – Vodilna ljubljanska hotelska skupina Union hoteli z novo korporativno blagovno znamko, novo identiteto nekdanjega Grand hotela Union Business in osveženo celotno grafično podobo skupine nadaljuje razvoj ter prehod v novo obdobje v svoji več kot 110-letni zgodovini. Nova blagovna znamka Union Hotels Collection sporoča, da skupina usmerjeno razvija specifično identiteto vsakega od svojih štirih hotelov, ter je obenem obljuba vrhunske storitve in prefinjene pozornosti do vsakega gosta.



uHOTEL

Nov logotip uHotela

V skladu s to poslovno strategijo se bo Grand hotel Union Business na Miklošičevi cesti 3 odslej predstavljal in tržil pod blagovno znamko uHotel, ki nakazuje dediščino Union hotelov, samo vizualno podobo novega znaka pa je navdihnilo arhitekturno zelo značilno notranje stopnišče v obliki črke u. Obsežen projekt prenove blagovne znamke celotne hotelske skupine in posameznih hotelov zaokrožuje lansiranje nove spletne strani www.uhcollection.si.



Notranje stopnišče uHotela.

WWW.UHCOLLECTION.SI
GRAND HOTEL UNION • uHOTEL • HOTEL LEV • CENTRAL HOTEL



UNION HOTELS COLLECTION

uHotel se tako odslej ločeno od Grand hotela Union pozicionira kot povsem samostojen hotel, ki je unikaten preplet sprostitve in udobja. Namenjen je predvsem družinam, ki iščejo nepozabno izkušnjo bivanja ob raziskovanju zelene prestolnice, zgodovinskih znamenitosti ali kulinarčnih posebnosti, pa tudi poslovnežem. Hotel se v najvišjem nadstropju ponaša z notranjim bazenom, wellness področjem s teraso in pogledom na grad ter telovadnico.

»Korporativna blagovna znamka Union Hotels Collection poudarja predvsem zgodovino in tradicijo odličnosti na ravni skupine. Beseda 'collection' pa nakazuje, da gre za zbirko štirih unikatnih ljubljanskih hotelov, za katere smo strateško razvili ponudbo in specifične trženjske nastope, vključno z zgodbo blagovne znamke vsakega hotela, pozicioniranjem, ciljnim skupinami in trženjskimi aktivnostmi. Sestavni del te prenove sta tudi nova celostna grafična podoba na ravni skupine in posameznih hotelov, ki je plod našega internega znanja, ter povsem nova spletna stran,« je povedal Matej Rigelnik, glavni izvršni direktor Union hotelov d. d.



Nova celostna grafična zasnova Union Hotels Collection.

Sofisticirani in veličastni secesijski dragulj Grand hotel Union, nežno sproščeni uHotel, retro elegantni Hotel Lev in hipstersko-futuristični Central hotel so ne samo zelo specifične identitete, namenjene različnim segmentom obiskovalcev Ljubljane, ampak tudi različne zgodbe, podobe in izkušnje, ki jih vsak od štirih hotelov ponuja svojim gostom. Ekipa za marketing Union Hotels Collection je vse to upoštevala in pretila v novo vizualno podobo skupine in njenih hotelov.

Nova spletna stran uhcollection.si sledi poslovno-razvojni strategiji skupine, saj je vsak hotel individualno predstavljen s svojo vizualno podobo, izvirno zgodbo, namestitvenimi kapacitetami, dodatno ponudbo in storitvami, vse skupaj pa povezuje korporativna raven skupine. Skupen je tudi enoten spletni rezervacijski sistem, ki zagotavlja zajamčeno najboljšo ceno ob direktni rezervaciji.

Po letošnjem zaključku dveh obsežnih investicij, in sicer odprtju Central hotela v aprilu in končani prenovi Hotela Lev v juniju, nova blagovna znamka skupine, nova celostna grafična podoba in identiteta uHotela predstavljajo še en strateški mejnik v razvoju Union Hotels Collection.



UNION HOTELS COLLECTION

Nova celostna grafična podoba Union Hotels Collection je na voljo na www.uhcollection.si/sl/mediji

Za ogled nove spletne strani obiščite www.uhcollection.si

###

O Union Hotels Collection

Union Hotels Collection združuje štiri hotele v samem središču Ljubljane, ki izpolnjujejo želje in zahteve gostov z vseh koncev sveta. Grand hotel Union, zgrajen leta 1905, ponuja 194 elegantnih sob, v katerih se prepletata secesijski slog in moderno udobje, 18 konferenčnih dvoran in salonov, med katerimi izstopa Unionska dvorana, izjemno prizorišče raznovrstnih dogodkov, ter Kavarno Union, priljubljeno zbirališče v centru mesta. uHotel, zgrajen leta 1979, ponuja 133 sob, konferenčne dvorane in salone, očarljiv bazen z razgledom, fitnes in savno. Hotel Lev je v več kot 50 letih v svojih sedaj 209 sobah gostil številne pomembne goste, kot so Agatha Christie, Kirk Douglas, Ray Charles, Bob Dylan, Sting, Riccardo Muti in Luciano Pavarotti, ki mu je posvečeno eno nadstropje. Popolnoma prenovljeni Central hotel, ki je zasnovan v skladu s hotelskimi smernicami prihodnosti, ponuja 90 sob in 10 spalnih kapsul ter bar s teraso Rooftop@Central v sedmem nadstropju. www.uhcollection.si

Več informacij

Marketing, Union hoteli d.d, Miklošičeva 1, 1000 Ljubljana

E marketing@uhcollection.si



UNION HOTELS
COLLECTION

Namen blagovne znamke *Union Hotels Collection* je predvsem predstaviti bogato zgodovino in tradicijo skupine štirih hotelov. Navdih za prepoznaven logotip smo našli v izvirnih vhodnih vratih Grand hotela Union, ki je svoja vrata gostom odprl leta 1905, ko se je tudi začela pisati zgodba podjetja.



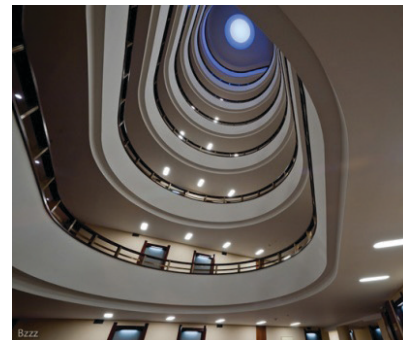
GRAND HOTEL
UNION

Glavni del logotipa je sinteza izvirnega napisa, ki je bil na vogal Grand hotela Union nameščen leta 1905, in nekaterih drugih zgodovinskih znakov in označb, ki jih najdemo v hotelskih arhivih. Osnova logotipa je secesijska tipografija, ki je bila prečiščena in oblikovana v minimalističen in stilsko uglašen element. Hotel gostom tako predstavlja zgodbo o tradiciji in slovenskih običajih, pri čemer je celotna hotelska izkušnja oblikovana tako, kot priteče tako uglednemu hotelu, kot je Grand hotel Union.




uHOTEL

Ime hotela izvira iz zgodovinske povezave s sestrskim Grand hotelom Union. Logotip je stilizirana podoba galerij v obliki črke u, ki so vidne iz hotelske medetaže in veljajo za ikoničen arhitekturni element. uHotel je eden izmed mirnejših hotelov v središču Ljubljane in kot takšen odlična izbira za prijeten in sproščujoč oddih, grafična podoba hotela pa je bila oblikovana v skladu s tem.




HOTEL LEV

Logotip Hotela Lev spominja na heraldični pečat, hkrati pa je podoba leva, ki velja za mogočno žival, predstavljena na mehak in priljuden način, in služi kot podlaga za elegantno in prefinjeno komunikacijsko strategijo.




CENTRAL HOTEL

Logotip je zasnovan po načelu tarče, kar poudarja dejstvo, da se hotel nahaja v samem središču Ljubljane. Hotel je namenjen gostom milenijske generacije, zato je njegova grafična podoba in komunikacija v primerjavi z ostalimi tremi hoteli najbolj igriva in sproščena. Grafično podobo hotela nadgrajuje sodelovanje z uličnimi umetniki in ilustratorji.

